



Presse-Info

Freitag, 19. Januar 2007



Web 2.0. im Hotel

Deutschlandweit erster Hotel-Weblog gestartet

Unternehmens-Weblogs sind in Deutschland noch rar und werden nur von wenigen großen Unternehmen betrieben. Das Berlin Plaza Hotel ging im Januar 2007 mit einem eigenen Weblog an den Start und ist damit das erste Hotel in Deutschland, das eine neue Form der Kommunikation einsetzt.

Frank Hägele, Geschäftsführer des Privathotels Berlin Plaza berichtet in dem Hotel-Blog über das, was vor und hinter der Rezeption passiert. „Leite ich schon ein Hotel im Zentrum von Berlin, muss ich auch medial am Puls der Zeit sein und für das Hotel neue Wege beschreiten“, so Hägele, der mit seinem Blog auch Vorreiter für die gesamte Tourismusbranche ist. Gäste, Interessierte, Berlin-Fans und auch die eigenen Angestellten haben die Möglichkeit, Kommentare zu den Tagebuch-Einträgen des Hotelmanagers abzugeben.

Berichtet zunächst der Chef selbst über seine Impressionen rund um das am Kurfürstendamm liegende Hotel, werden später weitere Autoren dazu kommen, die in Tagebuchform über Neues rund um das Hotel und über Berlin berichten werden.

Das Berliner Plaza Hotel existiert seit 1982 und wurde seit der Übernahme von Frank Hägele im August 2004 umfassend renoviert und mit der Plaza-Lounge als Multifunktionsraum erweitert. Es verfügt über 131 Zimmer. Über das Internet können tagesaktuelle Raten abgefragt und Online-Buchungen vorgenommen werden. Gäste und Interessierte können sich ferner über touristische Angebote in der unmittelbaren Nähe aber auch in der gesamten Stadt informieren.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie:

Frank Hägele, Geschäftsführer, Berlin Plaza Hotel

T: 030/ 88413440, F: 030/ 88413800

E-Mail: F.Haegle@plazahotel.de

www.blog.plazahotel.de

oder für Presseanfragen auch:

pr-ide – pr & industrial design

Martina Müller | T : 030/ 341 341 0 | mmueller@pr-ide.de